



ระเบียบการประกวดสื่อสร้างสรรค์สะท้อนปัญหาภาวะโลกร้อน

1. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

- 1) ต้องเข้าร่วมประกวดในลักษณะทีม มีสมาชิกทีมละไม่เกิน 5 คนและครูที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 คน
- 2) สมาชิกต้องกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 3) สมาชิกต้องสังกัดสถานศึกษาเดียวกัน อยู่ระดับเดียวกันหรือต่างระดับชั้นก็ได้
- 4) สมาชิก 1 คนสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน
- 5) ครูที่ปรึกษาต้องสังกัดสถานศึกษาเดียวกันกับสมาชิก ไม่จำกัดจำนวนทีมที่เป็นที่ปรึกษา
- 6) ไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่งประกวดต่อสถานศึกษา

2. คำนิยามและจำกัดความของผลงานเข้าร่วมประกวด

สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดในกิจกรรมนี้ หมายถึง สื่อแพลตฟอร์มวิดีโอสั้น (short Video) เช่น TikTok , Instagram Reels ความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที โดยสะท้อนปัญหาผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก

3. กติกาการประกวด

1) สื่อสร้างสรรค์ต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ไหนมาก่อน และไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น เว้นแต่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความแตกต่างจากผลงานเดิมอย่างชัดเจน

2) สื่อที่นำเสนอเป็นผลงานที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ สะท้อนถึงปัญหาหรือผลกระทบของภาวะโลกร้อน โดยกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก

3) ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องส่ง URL ผลงานคลิปวิดีโอสั้น (short Video) จำนวน 1 คลิป ความยาวไม่เกิน 3 นาที ที่อัปโหลดลงแพลตฟอร์ม มายังอีเมล envi@sru.ac.th ภายในวันที่ 5 สิงหาคม 2566 “โดยสะท้อนถึงปัญหาหรือผลกระทบของภาวะโลกร้อนในเชิงสร้างสรรค์ สามารถกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกด้านปัญหาภาวะโลกร้อนที่เข้าใจได้ง่าย”

คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดจะถูกโพสลงเพจ “สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร” (<https://www.facebook.com/envi.sru>) เพื่อประกวดในส่วนคะแนนความนิยม ในวันที่ 9 สิงหาคม 2566 และสิ้นสุดการนับคะแนนความนิยมถึงวันประกวด (วันที่ 18 สิงหาคม 2566)

4) ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องนำเสนอผลงาน ณ เวทีกลาง ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566 โดยแสดงคลิปวิดีโอสั้น (short Video) ที่ส่งประกวด และนำเสนอบอกเล่าเรื่องราว ที่มา แรงบันดาลใจ ในการจัดทำผลงาน” **นำเสนอไม่เกิน 5 นาที (ไม่รวมเวลาจากคลิป) และตอบคำถาม 5 นาที**

5) ประกาศผลการประกวด ณ สถานที่จัดแข่งขัน วันที่ 18 สิงหาคม 2566 และทางเว็บไซต์ <https://scienceweek.sru.ac.th>

6) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



4. เกณฑ์การการตัดสิน

- 1) ความคิดริเริ่ม ความสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของผลงาน ร้อยละ 30
- 2) ความถูกต้องของเนื้อหา ร้อยละ 20
- 3) การนำเสนอผลงานและตอบคำถาม ร้อยละ 20
- 4) คะแนนความนิยม (Popular vote) ร้อยละ 30 (ตัดสินจากจำนวนผู้กดไลค์และกดแชร์คลิปวิดีโอจากเพจ “สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี” (<https://www.facebook.com/envi.snru>) **เท่านั้น**)

5. รางวัลการประกวด/ผลประโยชน์

| | | | |
|--|------------|-----------|------------------|
| รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล | 1,500 บาท | พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | เงินรางวัล | 1,200 บาท | พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | เงินรางวัล | 1,000 บาท | พร้อมเกียรติบัตร |
| *ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดจะได้รับเกียรติบัตร | | | |

6. การรับสมัครและการส่งผลงานเข้าประกวด

กรอกใบสมัครพร้อมทั้งระบุรายละเอียด (ตามแบบฟอร์มแนบท้าย) ส่งมายัง
อีเมล envi@snru.ac.th หรือกรอกใบสมัครผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <https://scienceweek.snru.ac.th>
หลังจากสมัครเข้าประกวดแล้วผู้ประกวดต้องส่งผลงาน (URL) คลิปวิดีโอมายังอีเมล envi@snru.ac.th
ภายใน วันที่ 5 สิงหาคม 2566

หมายเหตุ หากมีข้อสงสัย สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ อาจารย์.ดร.ทรงพล ประโยชน์มี โทร 08-6639-9321



ใบสมัครประกวดสื่อสร้างสรรค์สะท้อนปัญหาภาวะโลกร้อน

ชื่อสถานศึกษา

ที่อยู่

โทรศัพท์

โทรสาร

รายนามนักเรียน

1.....ชั้น.....

2.....ชั้น.....

3.....ชั้น.....

4.....ชั้น.....

5.....ชั้น.....

รายชื่ออาจารย์ผู้ควบคุม

1.....

หมายเลขโทรศัพท์.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....